

ESTUDIO DE MERCADO

PRESTACIÓN DE SERVICIO DE PERIFONEO PARA ADELANTAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MADRID.

ITEM	PERIFONEO LOCAL		ACEPTACION DE OFERTA MINIMA CUANTIA 186-2018	ACEPTACION DE OFERTA MINIMA CUANTIA 481-2020	ACEPTACION DE OFERTA MINIMA CUANTIA 353-2021	ACEPTACION DE OFERTA MINIMA CUANTIA 561-2022	VALOR UNITARIO PROMEDIO
	ESPECIFICACION TECNICA	CANTIDAD					
1	Servicio de publicidad móvil (perifoneo) para la difusión de campañas y/o información institucional en el casco urbano de Madrid	1 hora	\$ 27.000	\$ 14.000	\$ 13.988	\$ 14.000	\$ 17.247
2	Servicio de publicidad móvil (perifoneo) para la difusión de campañas y/o información institucional en la zona veredal de Madrid.	1 hora	\$ 27.000	\$ 14.000	\$ 13.988	\$ 14.000	\$ 17.247



- Para establecer el presupuesto oficial del presente proceso, se tuvo en cuenta las siguientes variables:
- Para establecer el valor promedio unitario para cada ítem, se realiza mediante la ponderación entre el valor unitario con IVA de los ítems de la aceptación de oferta de mínima cuantía No. **186-2018 - 481 de 2020 y 353-2021, 561- 2022** del municipio de Madrid.
- Con fundamento en lo anterior, se determina el presupuesto oficial asciende hasta por la suma de **TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MI PESOS 32.480.000.00)** de acuerdo a la disponibilidad presupuestal del municipio, valor que incluye todos los gastos directos e indirectos en que deba incurrir el contratista, así como gastos administrativos y de supervisión, IVA, valores agregados, impuestos, tasas vigentes al momento de la apertura de la Invitación Pública, etc. Es necesario aclarar que todo ejercicio comunicativo de la Alcaldía de Madrid, busca garantizar el acceso a la información sobre los avances de proyectos estratégicos e inversiones de los diferentes programas, como parte del fin misional de mantener a la comunidad informada. De este modo se realizará 1527 horas de perifoneo las cuales 764 son urbanas y 763 rurales con diferentes vehículos para el acceso a la información de una manera eficaz a la comunidad madrileña.

El valor se ejecutara a monto agotable, toda vez que el servicio es de acuerdo al requerimiento y necesidad de la Entidad.

JUAN FERNANDO RUBIO RAMIREZ

Jefe de Oficina de Prensa e Imagen Corporativa

Digitó: Giovany Elías López Ramírez-Aux Adm- cps043-2023

